
DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.
BURGOS, 22 DE MAYO DE 2008.

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

- MANEJO DE INFORMACIÓN,
 - PLAN DE ANÁLISIS.
 - PLAN DE ACCIÓN.
 - GENERALIZACIÓN
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

1. MANEJO DE INFORMACIÓN

- **Tratamiento de los datos:**
 - Los datos son las unidades de información que van a ser extraídas en el proyecto.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

1. MANEJO DE INFORMACIÓN

- **Tratamiento de los datos:**
 - Habitualmente los datos requieren una **preparación previa** para ser procesados.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

1. MANEJO DE INFORMACIÓN

- **Tratamiento de los datos:**
 - Para ser **interpretados** es necesario:
 - Organizarlos.
 - Codificarlos.
 - Transportarlos en distintos medios.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

1. MANEJO DE INFORMACIÓN

- **Tratamiento de los datos:**
 - El Proyecto debe describir el **tratamiento** y **procedimientos** para garantizar:
 - La calidad del manejo
 - El análisis válido y fiable.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Es la descripción del plan de organización y síntesis de la información obtenida en el estudio.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Es conveniente elaborarlo con un experto **antes** de la recogida de los datos.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Habitualmente se hace mediante **pruebas estadísticas**.
 - Debidamente **razonadas**.
 - Procuran la **interpretabilidad** de las observaciones.
 - Permiten hacer **deducciones** sobre:
 - La validez
 - La fiabilidad de los datos.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- No debe confundirse el **objeto** del análisis con lo **métodos** a utilizar.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Los procedimientos estadísticos son **herramientas**.
 - No tienen un **fin** en sí mismos.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Hacer el análisis:
 - Siguiendo el **plan previo**.
 - En función del resultado **primordial** esperado.
 - Hay que elegir el tipo de análisis **más adecuado** al objetivo.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

• ANÁLISIS INICIAL:

- Descripción de:
 - Número.
 - Características de la muestra.
 - Evolución a lo largo del estudio.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

• ANÁLISIS (II):

- Estadística descriptiva de los datos.
 - Otros posibles análisis:
 - Asociaciones simples.
 - Asociaciones múltiples.
 - Asociaciones más complejas.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

• ANÁLISIS (III):

- Consideración de otras variables..
 - Procedimientos estadísticos más complejos:
 - Análisis de supervivencia.
 - Estadística multivariante.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

• Consideración de sesgos:

- Mencionar su presencia o ausencia.
 - Tratamiento en el análisis.
 - Mecanismos de corrección empleados.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

3. PLAN DE ACCIÓN.

- Identificación y descripción de las actividades.
 - Desarrollo en el tiempo.
 - Organización de los recursos
 - Humanos.
 - Materiales.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

3. PLAN DE ACCIÓN.

- **Antes del inicio:**
 - Establecer los lugares y condiciones.
 - Preparar el equipamiento necesario.
 - Informar a las organizaciones implicadas.
 - Organizar la logística general.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

3. PLAN DE ACCIÓN.

- **Antes del inicio:**
 - Asignar las responsabilidades del personal, incluidos:
 - los investigadores.
 - los coinvestigadores.
 - los consultores.
 - el resto del equipo de trabajo.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

3. PLAN DE ACCIÓN.

- **PRESUPUESTAR:**
 - Personal: salario, comisiones, dietas.
 - Equipamiento y repuestos.
 - Gastos ocasionados por el manejo y análisis de los datos.
 - Teléfono, correo, etc...
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

3. PLAN DE ACCIÓN.

- **CRONOGRAMA:**
 - Gráfico.
 - Agenda o programa de realización del trabajo.
 - Completo: desde la presentación de la propuesta hasta la terminación.
-

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

4. GENERALIZACIÓN.

- **CONSIDERAR:**
 - Las consecuencias de los resultados.
 - Su posible utilidad para poder justificar la aplicabilidad en el terreno de la salud.
-