

# DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.  
BURGOS, 21 DE MAYO DE 2009.

# DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

1. MANEJO DE INFORMACIÓN,
2. PLAN DE ANÁLISIS.
3. PLAN DE ACCIÓN.
4. GENERALIZACIÓN

## 1. MANEJO DE INFORMACIÓN

- **Tratamiento de los datos:**
- Los datos son las unidades de información que van a ser extraídas en el proyecto.

## 1. MANEJO DE INFORMACIÓN

- **Tratamiento de los datos:**
- Habitualmente los datos requieren una **preparación previa** para se procesados.

## 1. MANEJO DE INFORMACIÓN

- **Tratamiento de los datos:**
- Para ser **interpretados** es necesario:
  - Organizarlos.
  - Codificarlos.
  - Transportarlos en distintos medios.

## 1. MANEJO DE INFORMACIÓN

- **Tratamiento de los datos:**
- El Proyecto debe describir el **tratamiento** y **procedimientos** para garantizar:
  - La calidad del manejo
  - El análisis válido y fiable.

## 2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Es la descripción del plan de organización y síntesis de la información obtenida en el estudio.

## 2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Es conveniente elaborarlo con un experto **antes** de la recogida de los datos.

## 2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Habitualmente se hace mediante **pruebas estadísticas**.
  - Debidamente **razonadas**.
  - Procuran la **interpretabilidad** de las observaciones.
  - Permiten hacer **deducciones** sobre:
    - La validez
    - La fiabilidad de los datos.

## 2. PLAN DE ANÁLISIS.

- No debe confundirse el **objeto** del análisis con lo **métodos** a utilizar.

## 2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Los procedimientos estadísticos son herramientas.
- No tienen un fin en sí mismos.

## 2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Hacer el análisis:
  - Siguiendo el **plan previo**.
  - En función del resultado **primordial** esperado.
- Hay que elegir el tipo de análisis **más adecuado** al objetivo.

## 2. PLAN DE ANÁLISIS.

- ANÁLISIS INICIAL:
  - Descripción de:
    - Número.
    - Características de la muestra.
    - Evolución a lo largo del estudio.

## 2. PLAN DE ANÁLISIS.

- **ANÁLISIS (II):**
  - Estadística descriptiva de los datos.
  - Otros posibles análisis:
    - Asociaciones simples.
    - Asociaciones múltiples.
    - Asociaciones más complejas.

## 2. PLAN DE ANÁLISIS.

- ANÁLISIS (III):
  - Consideración de otras variables..
  - Procedimientos estadísticos más complejos:
    - Análisis de supervivencia.
    - Estadística multivariante.

## 2. PLAN DE ANÁLISIS.

- **Consideración de sesgos:**
  - **Mencionar su presencia o ausencia.**
  - **Tratamiento en el análisis.**
  - **Mecanismos de corrección empleados.**

## 3. PLAN DE ACCIÓN.

- Identificación y descripción de las actividades.
- Desarrollo en el tiempo.
- Organización de los recursos
  - Humanos.
  - Materiales.

## 3. PLAN DE ACCIÓN.

- **Antes del inicio:**
  - Establecer los lugares y condiciones.
  - Preparar el equipamiento necesario.
  - Informar a las organizaciones implicadas.
  - Organizar la logística general.

## 3. PLAN DE ACCIÓN.

- **Antes del inicio:**
  - **Asignar las responsabilidades del personal, incluidos:**
    - los investigadores.
    - los coinvestigadores.
    - los consultores.
    - el resto del equipo de trabajo.

## 3. PLAN DE ACCIÓN.

- **PRESUPUESTAR:**
  - Personal: salario, comisiones, dietas.
  - Equipamiento y repuestos.
  - Gastos ocasionados por el manejo y análisis de los datos.
  - Teléfono, correo, etc...

## 3. PLAN DE ACCIÓN.

- **CRONOGRAMA:**
  - Gráfico.
  - Agenda o programa de realización del trabajo.
  - Completo: desde la presentación de la propuesta hasta la terminación.

## 4. GENERALIZACIÓN.

- **CONSIDERAR:**
  - Las consecuencias de los resultados.
  - Su posible utilidad para poder justificar la aplicabilidad en el terreno de la salud.