

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.
BURGOS, 21 DE MAYO DE 2009.

DISEÑO DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

1. MANEJO DE INFORMACIÓN,
2. PLAN DE ANÁLISIS.
3. PLAN DE ACCIÓN.
4. GENERALIZACIÓN

1. MANEJO DE INFORMACIÓN

- **Tratamiento de los datos:**
- Los datos son las unidades de información que van a ser extraídas en el proyecto.

1. MANEJO DE INFORMACIÓN

- **Tratamiento de los datos:**
- Habitualmente los datos requieren una **preparación previa** para ser procesados.

1. MANEJO DE INFORMACIÓN

- **Tratamiento de los datos:**
- Para ser **interpretados** es necesario:
 - Organizarlos.
 - Codificarlos.
 - Transportarlos en distintos medios.

1. MANEJO DE INFORMACIÓN

- **Tratamiento de los datos:**
- El Proyecto debe describir el **tratamiento** y **procedimientos** para garantizar:
 - La calidad del manejo
 - El análisis válido y fiable.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Es la descripción del plan de organización y síntesis de la información obtenida en el estudio.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Es conveniente elaborarlo con un experto **antes** de la recogida de los datos.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Habitualmente se hace mediante **pruebas estadísticas**.
 - Debidamente **razonadas**.
 - Procuran la **interpretabilidad** de las observaciones.
 - Permiten hacer **deducciones** sobre:
 - La validez
 - La fiabilidad de los datos.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- No debe confundirse el **objeto** del análisis con lo **métodos** a utilizar.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Los procedimientos estadísticos son herramientas.
- No tienen un fin en sí mismos.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- Hacer el análisis:
 - Siguiendo el **plan previo**.
 - En función del resultado **primordial** esperado.
- Hay que elegir el tipo de análisis **más adecuado** al objetivo.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- ANÁLISIS INICIAL:
 - Descripción de:
 - Número.
 - Características de la muestra.
 - Evolución a lo largo del estudio.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- ANÁLISIS (II):
 - Estadística descriptiva de los datos.
 - Otros posibles análisis:
 - Asociaciones simples.
 - Asociaciones múltiples.
 - Asociaciones más complejas.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- ANÁLISIS (III):
 - Consideración de otras variables..
 - Procedimientos estadísticos más complejos:
 - Análisis de supervivencia.
 - Estadística multivariante.

2. PLAN DE ANÁLISIS.

- **Consideración de sesgos:**
 - **Mencionar su presencia o ausencia.**
 - **Tratamiento en el análisis.**
 - **Mecanismos de corrección empleados.**

3. PLAN DE ACCIÓN.

- Identificación y descripción de las actividades.
- Desarrollo en el tiempo.
- Organización de los recursos
 - Humanos.
 - Materiales.

3. PLAN DE ACCIÓN.

- **Antes del inicio:**
 - Establecer los lugares y condiciones.
 - Preparar el equipamiento necesario.
 - Informar a las organizaciones implicadas.
 - Organizar la logística general.

3. PLAN DE ACCIÓN.

- **Antes del inicio:**
 - **Asignar las responsabilidades del personal, incluidos:**
 - los investigadores.
 - los coinvestigadores.
 - los consultores.
 - el resto del equipo de trabajo.

3. PLAN DE ACCIÓN.

- **PRESUPUESTAR:**

- Personal: salario, comisiones, dietas.
- Equipamiento y repuestos.
- Gastos ocasionados por el manejo y análisis de los datos.
- Teléfono, correo, etc...

3. PLAN DE ACCIÓN.

- **CRONOGRAMA:**
 - Gráfico.
 - Agenda o programa de realización del trabajo.
 - Completo: desde la presentación de la propuesta hasta la terminación.

4. GENERALIZACIÓN.

- **CONSIDERAR:**
 - Las consecuencias de los resultados.
 - Su posible utilidad para poder justificar la aplicabilidad en el terreno de la salud.